

GOOD PRACTICE

Ouders

GP Hoger Onderwijs

School

Vives Hogeschool

Onderwijsvak

Agogische Vaardigheden

Studierichting

2^{de} educatieve bachelor
kleuteronderwijs

Docent

Peter Dejonckheere

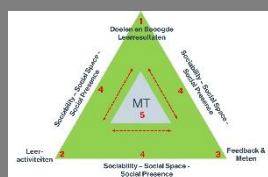
PIJLER 1: DOELEN & BEOOGDE LEERRESULTATEN

Hoe kunnen leerkrachten en scholen er concreet in slagen om een welzijnsbevorderende relatie op te bouwen met een diversiteit aan ouders? Dat is een vraag die studenten uit de 2^e educatieve bachelor kleuteronderwijs door middel van onderzoek dienen te beantwoorden in het kader van het opleidingsonderdeel *Agogische Vaardigheden*.

De studenten werden in het begin van het academiejaar in groepen verdeeld. Vanuit de groepen wordt vervolgens gebrainstormd voor de opzet van het onderzoek om uiteindelijk tot een opsomming van *do's* en *don'ts* te komen die worden gepresenteerd op een poster. Tijdens de sessies hebben de studenten een groot scherm ter beschikking waarop zij *online* materiaal zoals websites, tekstbestanden, enzovoort, met elkaar kunnen delen. Om de onderzoeksactiviteiten goed te kunnen voorbereiden krijgen de studenten bij de start een aantal vragen in een *online* gedeeld Word-document.

PIJLER 2: LEERACTIVITEITEN

- ✓ **Betekenisvolle context(en):** Investeren in de relatie met de ouders impliceert dat studenten leren om ouders, die ze tijdens hun loopbaan zullen ontmoeten, echt te kennen. Als leerkracht worden de studenten geacht om te gaan met alle ouders, rekening te houden met een diversiteit aan referentiekaders.
- ✓ **Probleemgestuurd werken:** De klemtoon ligt op probleemgestuurd werken. De studenten kunnen zich richten op drie concrete onderzoeksvragen in verband met het omgaan met de diversiteit van ouders en ouderbetrokkenheid: 1) anderstalige ouders, 2) ouders uit een kansbelemmerend milieu en 3) diverse gezinsvormen. Om de onderzoeksvraag uit te werken zetten de studenten een aantal onderzoeksactiviteiten op in de praktijk zoals het opstellen en afnemen van interviews (ook digitaal via *Google Forms*), *online* interviews via *Teams*, enzovoort. De bedoeling is om de resultaten te presenteren door middel van een ontworpen onderzoeksposter.
- ✓ **Digitale content creëren:** Voor het opmaken van de poster kunnen de studenten vrij kiezen uit tools zoals *PowerPoint*, *Word*, *Canva*, *Adobe Express*, *Adobe Indesign*. Het maken van vergaderverslagen gebeurt via *Google Docs* in een *online* met elkaar gedeeld document.
- ✓ **Sociale interactie - Samenwerkend leren:** Studenten werken in groepjes van maximum 5 studenten. Groepen zitten ruim verspreid over het klaslokaal. Sommige studenten werken *online* mee (*Teams*)



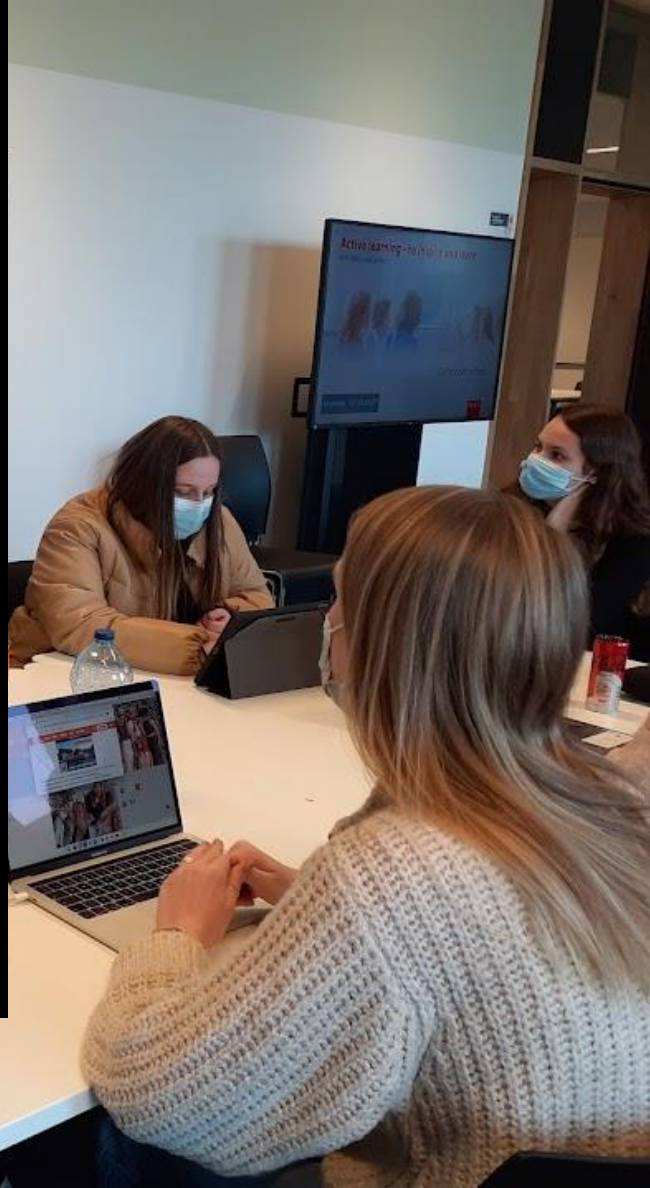
PIJLER 3: FEEDBACK- EN MEETACTIVITEITEN

Cognitieve doelen: Cognitieve doelen worden op voorhand meegedeeld en waren ten allen tijde raadpleegbaar door middel van een PowerPoint-document. Voorbeelden zijn:

- ✓ *Is de gekozen onderzoeksmethode een goede methode om de onderzoeksvraag te kunnen beantwoorden?*
- ✓ *Is de conclusie van het onderzoek grondig uitgewerkt, met een goede terugkoppeling naar de onderzoeksvraag en theoretische inzichten?*
- ✓ *Worden duidelijke tips geformuleerd over hoe men met de ouders moet omgaan?*
- ✓ *Is de onderzoeksposter overzichtelijk opgebouwd?*
- ✓ ...

Sociale doelen: Bij het begin van elke sessie wordt de aandacht gevestigd op een aantal sociale doelen. Halfweg het groepswork worden de studenten gevraagd deze doelen (als groep) te evalueren op een 5-punten-schaal. Voorbeelden van enkele sociale doelen zijn:

- ✓ *Tegengestelde visies of standpunten niet goed kunnen aanvaarden*
- ✓ *Verlegen zijn om aan anderen te tonen dat men iets niet begrijpt*
- ✓ *Onvoldoende aandachtig naar elkaar kunnen luisteren*
- ✓ *Onvoldoende meewerken aan de opdracht*
- ✓ *Andere groepsleden negeren*



PIJLER 4: SOCIALE RELATIES EN ROLLEN

- ✓ **Positieve wederzijdse afhankelijkheid:** Dit wordt gerealiseerd door het stellen van gemeenschappelijke doelen. De studenten worden gevraagd om te werken met een rolverdeling (teamleider, notulist, medewerkers) en duidelijke planning om de taken te verdelen (bv scholen contacteren, literatuur verzamelen, enzovoort).
- ✓ **Individuele en groepsverantwoordelijkheid:** De groep én ieder teamlid is voor zijn of haar bijdrage verantwoordelijk. Individuele verantwoordelijkheid wordt versterkt doordat de studenten wordt gevraagd een presentatie te geven van het uitgevoerde onderzoek.
- ✓ **Stimulerende interacties:** Het aantal teamleden wordt beperkt tot 5. Groepen zitten ver van elkaar zodat studenten die *online* meewerken goed kunnen worden gehoord.
- ✓ **Sociale & communicatieve vaardigheden:** Deze worden aangemoedigd door de docent door het beklemtonen van vertrouwen, luisterbereidheid, respect en conflicthantering. De begrippen sociale vaardigheden, status in de groep, meelopen met de groep en *off-task*-gedrag worden uitgelegd.



PIJLER 5: MULTIMODALE TECHNOLOGIE

- *Google Docs*
- *Centrale schermen in een Collaboration Room*
- *Google Forms*
- *Toledo*
- *Online Powerpoint, Online Word, Adobe Indesign, Adobe Express, Canva*