



# VERWERVEN

## ALGEMENE OMSCHRIJVING

Leren door verwerving is wat studenten doen wanneer ze naar een presentatie of podcast luisteren, boeken of websites lezen en demo's of video's bekijken.

## TOELICHTING

Deze leeractiviteit komt heel vaak voor in het onderwijs. De docent heeft een centrale rol door het aanbieden van de te verwerven inhoud. Via deze leeractiviteit leren de studenten wat al geweten is over het onderwerp en leren ze het expertenniveau van denken en doen kennen (~proces van kennisconstructie).

## HOE KAN JE DEZE LEERACTIVITEIT VORMGEVEN?

- ▶ Hoorcollege
- ▶ (gast)lezingen, masterclasses of voordrachten
- ▶ Weblectures, streaming
- ▶ Kennisclips, animaties, video's, ...
- ▶ Podcasts, webcasts, screencasts, ...
- ▶ Demonstraties, observaties
- ▶ Bezoek aan het werkveld
- ▶ Cursusmateriaal, boeken, kranten, artikels, websites, ... aanbieden
- ▶ Online leerpada
- ▶ MOOCs
- ▶ ...

Bijna al deze voorbeelden kunnen zowel on- als off-campus georganiseerd worden.

Voordelen van het aanbieden van deze leeractiviteit **on-campus** zijn dat studenten meteen vragen kunnen stellen, je als docent 'controle' hebt over de inhoud die je overbrengt (hoeveelheid en juistheid), je krijgt en geeft onmiddellijk (ook non-verbale) feedback.

Bij het aanbieden van deze leeractiviteit **off-campus** is het mogelijk om studenten op eigen tempo te laten werken, in je contactmomenten meer tijd te investeren in de verwerking, je begeleiding op afstand te monitoren, ...

## TOOLS



Via deze QR-code vind je diverse tools die je voor deze leeractiviteit kan inzetten. Richt je tot je **onderwijstechnoloog** indien je hier vragen over hebt.

## TIPS

- ▶ Denk goed na over welke inhoud en op welke manier je dit wil doen (digitaal of niet).
- ▶ Zorg dat het leermateriaal één geheel vormt en inhoud niet te versnipperd worden aangeboden.
- ▶ Zorg dat het voor studenten duidelijk is wat van hen verwacht wordt m.b.t het beschikbare leermateriaal.
- ▶ Denk goed na over de hoeveelheid informatie die je overbrengt tijdens een leeractiviteit. Bij een hoorcollege daalt de aandacht van studenten na ongeveer 20 minuten. Ook een kennisclip wordt best kort en krachtig gehouden: maximaal 4-8 minuten.
- ▶ Probeer na te gaan in welke mate je experts kan uitnodigen (face-to-face of online) om hun kennis en ervaringen tot bij de student te brengen.
- ▶ Zorg dat de relevantie van de leerinhoud duidelijk is.

## ACTIVEREN VAN STUDENTEN

Activeer je studenten door regelmatige (korte) afwisseling met andere leeractiviteiten in te bouwen. Enkele voorbeelden, ook voor grote groepen, zijn:

- ▶ Het stellen van quizvragen
- ▶ (tussentijdse) stelling (met stemming)
- ▶ Think-pair-share: studenten zijn eerst 2 minuten individueel aan het werk, daarna bespreken ze hun resultaat in 2 min in duo en komen ze tot een gedeeld resultaat om ten slotte te bespreken in grote groep
- ▶ Hink-stap-sprong: om de 15 à 20 minuten (aandachtsspanne van student) wordt een korte opdracht ingebouwd waarin ze terugblikken op de voorgaande 15-20 minuten. Bv. wat heb je geleerd, 3 belangrijkste punten, ...
- ▶ One-minute paper (individueel) (bv. om zelfreflectie te stimuleren)
- ▶ Een tussentijdse samenvatting / examenvraag laten doorsturen met device (op discussiefora, nearpod, padlet, mentimeter, ...)
- ▶ Zoemsessies of roezemoesgroep (korte groepsopdrachten)
- ▶ Catchbox (praatbal)
- ▶ Quick Think (korte individuele opdracht; bijvoorbeeld 2 min. individueel over iets nadenken)
- ▶ Student response system (kahoot, mentimeter, socrative, quizlet, ....) kan gebruikt worden om voorkennis te activeren, reflectie te stimuleren of in te spelen op misconcepties en kennislacunes
- ▶ Peer-instruction