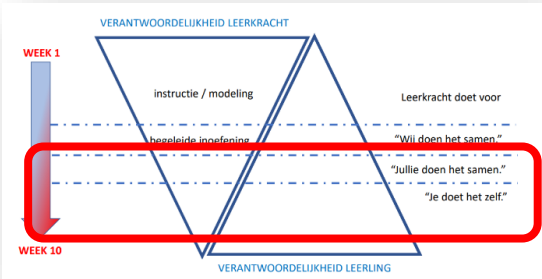


Fiche 12 : Flarf met Google

Fase in de training en info		In de schrijffiches zitten de bouwstenen voor functioneel schrijven maximaal verweven. Meer info over en een online coaching bij deze bouwstenen voor functioneel schrijven kunnen leerkrachten terugvinden op de website gekoppeld aan dit onderzoeksproject.	
Doel van deze les	Schrijf een gedicht met behulp van Google.		
Nodig	Internettoegang (tablets, laptops ...)		
Suggesties	Leerlingen kunnen ook de eigen smartphone gebruiken.		

Verloop van de activiteit	
Stap 1	Brainstormronde / info verzamelen • Laat de leerlingen twee zelfstandige naamwoorden kiezen die omschrijven waar ze de voorbije week vaak mee bezig waren. • Laat de leerlingen deze woorden intikken op Google. • Laat een aantal zinnen / titels kiezen uit de zoekresultaten waarvan ze denken dat ze er iets mee kunnen doen. • Laat ze deze zinnen overschrijven op een blad papier.
Stap 2	Schrijffase • Laat de leerlingen groepjes vormen (maximaal per vier). • Laat ze alle zinnen in een online document plakken. • Laat ze een gedicht maken met de geselecteerde zinnen. <i>Belangrijk: Je mag de zinnen niet aanpassen, maar zelf wel bepalen in welke volgorde je ze zet.</i>
Stap 3	Koppeling woord - beeld • Klasgenoot 1 zoekt bij afbeeldingen naar een foto die bij het gedicht past. • Klasgenoot 2 zoekt bij afbeeldingen naar een foto die het gevoel weergeeft dat hij heeft als hij het gedicht leest. • Klasgenoot 3 zal het gedicht aan de klas voorlezen. Hij kiest met welk stemvolume: luid, fluisterstem, gewoon ... • Klasgenoot 4 leest het gedicht aan de klas voor vanuit een gevoel dat helemaal niet bij het gedicht past.
Stap 4	Feedback • De leerlingen die het voorgedragen gedicht beluisteren, denken na welke foto bij dit gedicht zou kunnen passen. • Daarna controleer je of dit aansluit bij het beeld dat het groepje bij het gedicht koos.
(extra)	<i>Er zijn meerdere zoekrobots beschikbaar. Deze kunnen uiteraard ook gebruikt worden.</i> <i>Het kan interessant zijn om de leerlingen onderling verschillende zoekrobots te laten gebruiken (cfr mediawijsheid)</i>